

## 2008 版 Logo 设计潮流史一览

翻译：Vinwin（不倒猫）

（转载请注明出处，标注链接，多谢）

另续集请看：<http://budaomao.com/605.html>

Logolounge 是美国专业的 Logo 资讯网站，每年都会对当下流行的 Logo 设计潮流进行总结和点评。下面是他们 2008 年对世界 Logo 风潮历史的最新点评，国内很多网站都有原文转载，遗憾的是并没有相应的译文。希望大家通过这篇文章能够对当今 logo 的风向有个准确的把握和了解，翻译不准确之处望大家批评指正~~~

直到最近，潮流观察还主要是观察一个公司的设计是如何影响另一个公司的。如今 PS 成了新型过滤器，结果所有的 Logo 都呈现出 PS 的效果。只要某一成功的广告或者电影包含了某种特别的图案风格，那么仿佛在一瞬间这种风格便会传播开来，成为提升公司形象的利器。

每过一段时间总会涌现出一些让人眼前一亮的作品。当 Logolounge 的评审们为了我们的第四本书而给 27000 个 Logo 分类的时候，发掘这些可遇而不可求的杰作也算是给他们的另一种回报吧。但总有一些涌动的暗流影响着设计的走向，仿佛一缕清香，抑或是气温的一丝变化，若即若离，你能感觉得到，但又好像感觉不到它的存在。

然而，今年的情况却大不相同，因为潮流本身的性质发生了变化。潮流不再是涟漪式地传播，从一个源头渐渐扩散到整个领域；相反，当今 Logo 设计的风尚似乎源自那些默默无闻的无名小辈，他们不分地域，来自世界的各个角落。如今去探究设计理念这种盘根错节、无声无息的传播途径已经越来越难，而这也是一件好事。

接下来我们将展示 15 种来自世界各地的设计潮流。首先值得一提的是一些主流趋势：

1. Logo 设计师们不再一味强调可持续性或者笼统的“绿色”。依然有众多的自然图案，但“绿色”不再那么特别。
2. 色彩越来越生动。黑白 logo 逐渐被色彩绚丽的 logo 取代。
3. 总体风格趋向简洁——形式、线条、色彩等各方面，甚至理念的简洁。简洁可能已经成为衡量品牌意识强弱的尺度。
4. 越少越好：少一点美术字，少一点 PS 处理，少一点矫揉造作的雕琢。
5. 现有风格和图案将一直发挥用武之地。漫长的视觉历史积淀了丰富的素材，无论是个人收藏还是网络传播，这些素材都随时可以为人所用。

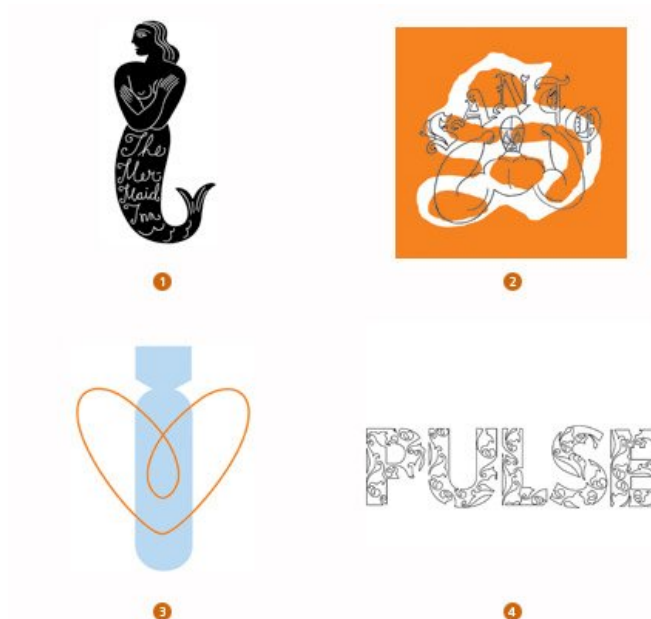
现在开始谈论潮流。请记住，这里的潮流记录的是 Logo 设计长期的演化和变迁，而不是提出设计建议。它是一部活的历史，我们关键是要研究它，并在它的基础上不断演进，从而尽可能不受这些潮流的影响。

### 超星体 (Supernova)



想象一下天文学家们会怎样标记超新星或者一颗恒星的爆炸。多年来我们看到的一些标识都给我们留下了这样的印象—利用条纹或糊化来体现一种速度感。

### 细线条体 (Fine Line)



粗细适中的线条是优秀 Logo 设计的判别标准之一，因为它构成了作品的视觉节奏，并确保人们看到作品就一目了然。但在这里，忘记这条定律吧。用极细的线条在粗线条上层绘制图案，这一类 Logo 大部分包含两个层次——第一眼感知和第二眼感知。典型的情况是，厚重的形象包含第一层信息，并充当背景，而更深刻的第二层信息就建立在这一形象之上。

### 折叠及叠影 (FoldOver)



试想一下有人要求你仅仅用一长条纸设计一个 Logo。这些准折纸风格的设计展现出一种立体感，似乎传递出一种灵巧、干练的信息。营造出这种风格的材质可以是透明胶片、金属以及纸张。

### 扩张的球体 (Global Expansion)



这一风格让人耳目一新，当时，凡是有国际业务的企业都会考虑用球体作为他们的 Logo。所有这些标识都有一个固定模式——边缘渐渐缩小，然后弯曲包裹整个球体，象征着膨胀与扩张。

### 封闭的环形 (Loops)



这组 Logo 似乎在强调一个封闭圈子内的循环，很显然，设计的灵感来自橡皮圈，但类似的带状物却并不是这一风格的全部。比如，标致 307 的那个环形 Logo 描绘出标致车的轮廓，但似乎又轻盈地悬停于空中，在表现出超现实主义特质的同时展示了该车某种无与伦比的技术优势。

### 硬球糖 (Jawbreakers)



只要是咬硬果糖咬到下颚酸痛的人都会清楚地记得糖果横截面上的同心彩虹图案。把糖果球完美地拨开是我们孩提时的乐趣，丝毫不亚于寻宝游戏。（小编注：这只是美国人的童年~~）70年代的欧普艺术对调色板的运用毫不吝啬。总体而言，明亮的色彩必不可少，而横截面的运用也常常有其独到之处。

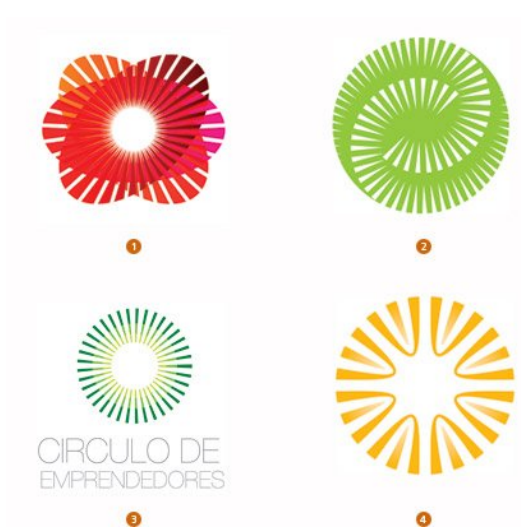
这种 Logo 流露着一种年轻有活力的气息，让你体会到愉悦的视觉感受，情不自禁地会心一笑。

### 高速频闪 (Strobe)



静态环境下的动画一直是一个极富挑战的课题，但用连续的定格画面就能解决这个问题。还记得那些只要快速翻页就能自成动画的翻页书吗？现在把那些画面放在同一页面上就大功告成啦。以上这些标识曲线感、流动感很强，为标识企业勾画出优雅的美感。

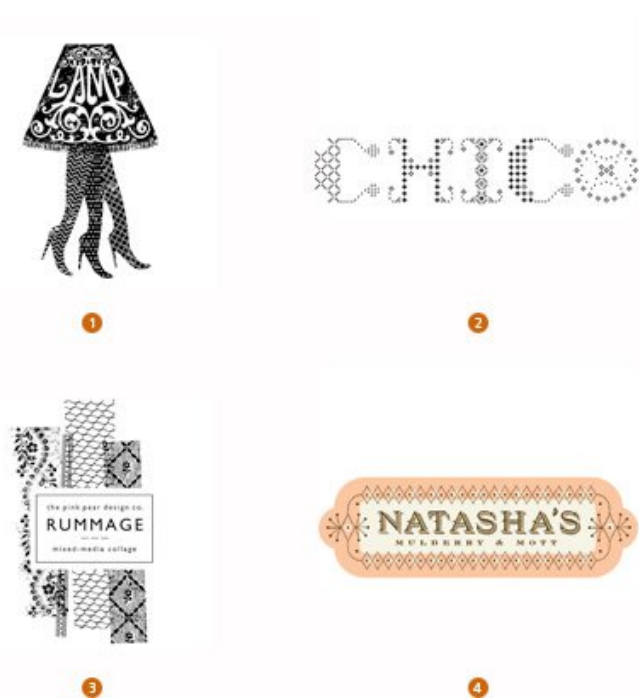
### 光轮体 (Nimbus)



遮住眼睛，然后涂上 30spf 的防晒霜；你不是在防晒，而是避免被这些耀眼的创意给闪晕。这些标识蕴含一种荣耀感。画面的核心通常是一条明亮的通道，从中释放出万丈光芒。如果这听起来像是拨云见日，仙女下凡的话，那说明你差不多理解了。

用射线来表现光线或能量的发散可不光象征着星光四射。它暗示出某种主题，某种能力以及某种远景—拥有一把解答任何问题的金钥匙。光线还意味着知识和引导。就连辐射四方的线条也代表了公平和公正的精神。

### 针线体 (Stitch)



过去的几年里，设计师们转而套用多种风格。壁纸风格、维多利亚时代风格、有机植物群风格、仿木纹风格以及其它任何不受知识产权保护的洛可可的复古表面都成了 Logo 的设计背景。

除了犬牙纹和人字纹，在一些精品项目上，设计师还常常借助他们祖母的智慧和技巧。对针线活而言，更重要的如何用不同元素组合成一套衣服，而不是选择布料。缝纫常用的技巧如锯齿形、鞭形以及十字绣手法都有所体现，而古董、渔网、穗子等形状也常常出现在 Logo 设计中。这种看似平凡的元素交织在一起就呈现出了前所未有的女性主义柔美风格。

### 色盲体 (Colorblind)



有时候构成一个 Logo 毫无章法可言。上面这些图案就好像国家地理杂志报道了最新出土的某一系列石原色盲测试图。影响显而易见，但时机难以琢磨。你不得不佩服敢用 7% 的男性和 0.4% 的女性无法辨别的图案作 Logo 的客户的胆量。

也许这就是关键所在。这些标识代表了小众市场的企业光怪陆离的特点。即使没有色盲的人都很难辨认这些 Logo，不过这正增添了它们的神秘感。而一旦观众看懂了这些图案，他们对这些 Logo 的好感便油然而生。因此无论看得懂还是看不懂，这些 Logo 所代表的公司都不会有损失。

变形虫 (Amoeba)



这些柔软、浑圆一体的图案没有突兀的棱角。这种友好的形状很像电子显微镜下的变形虫一样不停流动。Amoeba 源自希腊语 amoibe，意思是变化，因此这种风格的特点就是多变。构成这些 Logo 的元素都不会是静态的。因此它代表的是灵活和敏锐，体现出不断进化的企业文化。

### 钻石刻面体 (Facets)



阿里巴巴和 40 大盗们知道藏宝洞里什么最重要。每一件珠宝都隐藏着一段传奇。谁又能对这些闪闪发光的金银财宝视而不见呢？所以钻石成了塑造身份完美的素材。

玉不琢不成器，而要让平白无奇的石头变成令人啧啧称奇的钻石，必须要有一双慧眼。技艺高超的工匠一眼就能判断雕刻多少可以创造最完美的作品，但稍有疏忽便前功尽弃。好在俗话说：“不如虎穴焉得虎子？”

上面这些 Logo 塑造出一种多面、全能的企业形象。只要把雕刻面放到最合适的位置，你就可以制造出最清晰、最明亮的效果。谁知道呢？也许没那么深奥，人人都喜欢亮闪闪的东西嘛。

## 天马行空/随意体 (Doodles)



没有经过电脑处理的图案有一种质朴的真实感，事实上也总有人喜欢这种原始的标识，更有甚者，认为正是设计者为作品付出的血汗让其身价倍增。没有欺骗消费者的企图，当然管理层也就不会刻意掩饰这些简陋 Logo 的纯朴和纯粹。

直接性是这种标识的另一大优势。比如为卡特里娜飓风灾民所设计的 Rebuild 标识，明白无误地传递出“我们现在需要帮助”的信息。这个时候没有时间考虑类似企业文化之类的问题：我们需要帮助，需要人们的回应，而且现在就需要！

这些标识总包含一种个人信息和人道主义的意味。不需要经过第三者，信息是直接传递于你我之间的。

## 繁花体 (Flourish)



这些 Logo 仿佛是花仙子的乐园。风格与前两年流行的植物群和装饰体类似，但却更为大胆。想象一下费里尼（早期意大利电影艺术家）电影里扎着头巾参加时装周的场面。

装饰性的花枝潇洒地四散开来，传递了这样一种企业形象：他们给与你的比想象的要多，而且一心一意让你满意。这样的 Logo 充满异域风情，虽然繁花似锦，但由于充满了奇思妙想所以不会显得阴柔有余而阳刚不足。

纤维体 (Fibrous)



1



2



3



4

扭曲的线条平行排开，抑或互相缠绕，最终纠结成充满力度感的麻绳。又像是藤蔓植物一点点向外攀爬。又或者是一群纤维断断续续地拧成一团，营造出一种固化的幻象……很难用语言来定义这一类别。

这些 Logo 的核心理念在于团结一致、形成合力。线条并非亦步亦趋、完全一致，在强调团结的同时，彰显独立性和多样性。

近来，化整为零、发挥合力成了主流话题。不仅企业界弥漫着这股潮流，全社会都在努力实践这种思想。人们追求自身的个性和独特性，并尊重这样的追求。

续集：Logo 设计潮流之非主流风格

更多设计资讯，请参考 不倒猫 <http://budaomao.com>